



STAGE A LA DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS,
DE LA COMMERCIALISATION ET DE LA COMMUNICATION
STAGE CONVENTIONNÉ - MINIMUM 4 MOIS À COMPTER DE SEPTEMBRE 2022

PRÉAMBULE

La direction du développement des publics, de la commercialisation et de la communication a pour mission principale de faire le lien entre les activités artistiques et culturelles de l'orchestre et les publics.

Elle a pour objectif premier d'accroître son audience auprès des publics les plus variés.

Elle est constituée d'une directrice et d'une attachée.

MISSIONS

Placé.e sous l'autorité de la directrice du développement des publics, de la commercialisation et de la communication, le/la stagiaire participera aux projets de développement et fidélisation des mécènes et des publics.

Ses missions principales inclueront :

MÉCÉNAT

Suivi et recherche de mécènes entreprises et particuliers, en lien avec le directeur général, la directrice de la communication et le président d'Andantino (club de mécènes de l'Orchestre national de Cannes) :

- Mise à jour et enrichissement de la base de donnée mécénat (entreprises, fondations, mécènes privés...), appui dans la prospection de mécènes potentiels
- Rédaction de dossiers de mécénat, appels à projet et emailings
- Mise en œuvre, suivi et bilan des campagnes de prospection
- Développement et organisation d'événements pour les membres d'Andantino, suivi des contreparties et des dons
- Réalisation des outils nécessaires à la prospection et à la fidélisation des mécènes

DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS ET COMMERCIALISATION

- Participation à la réflexion générale et à la prospection : universités et grandes écoles, prescripteurs groupes, acteurs du tourisme, CSE, musées et structures culturelles...
- Classification et mise à jour des catégories de public
- Réalisation d'outils dédiés : rédaction, ciblage CRM et diffusion
- Mise en œuvre, suivi et analyse des résultats des campagnes menées
- Enregistrement des demandes d'invitation
- Participation à l'organisation, à la vente et à l'accueil des mécènes et publics aux concerts, et ponctuellement pour d'autres événements : salons, portes ouvertes...
- Relation constante avec les différents publics

PROFIL

- Fort intérêt pour le domaine culturel, le spectacle vivant et la musique plus particulièrement.
- Rigueur, dynamisme, force de proposition, persévérance, discrétion.
- Grande aisance relationnelle et rédactionnelle
- Très bon niveau d'orthographe
- Aisance avec les outils de bureautique et Internet.
- Capacité d'adaptation et volonté d'apprentissage des logiciels utilisés pour la prospection (bases CRM, plateforme de newsletter/emailing, logiciels de PAO), pour la réservation et vente les jours de représentation (logiciel billetterie). La connaissance de ces outils de travail n'est pas requise.
- Disponibilité certains soirs et weekends.

Étudiants en management de projets culturels, ingénierie culturelle, en musicologie, en communication/marketing.

Une première expérience dans le secteur n'est pas obligatoire.

Stage conventionné d'une durée de 4 mois minimum à compter de septembre 2022.

RÉMUNERATION

Selon profil

DATE LIMITE DE CANDIDATURE : 10 juillet 2022

DATE DE PRISE DE FONCTION : au plus tôt le 1^{er} septembre 2022

Merci de bien vouloir faire parvenir votre candidature (CV + lettre de motivation) à

Mme Iannick Marcesche
iannick.marcesche@orchestre-cannes.com

Orchestre de Cannes

24/26 avenue des Arlucs
CS 60006
06150 Cannes La Bocca

Orchestre-cannes.com