ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES

APPEL À PROJET

ADAPTATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE
DE L'ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES

CONCEPTION DES DOCUMENTS À
COMPTER DE LA SAISON 2026-2027

I. DESCRIPTION DE L'ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES
II. UN ORCHESTRE, DES MISSIONS
III. OBJECTIFS DE L'APPEL À PROJET
IV. RÉALISATION
V. CONDITIONS DE L'APPEL À PROJET

L'ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES

Depuis près de 50 ans, l'Orchestre national de Cannes mène une politique audacieuse en faveur du patrimoine musical d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

Associant excellence et simplicité, prestige et inventivité, tradition et modernité, il cherche constamment à aller à la rencontre de tous les publics grâce à sa créativité et à la diversité de son répertoire. Siégeant dans la capitale mondiale du cinéma, il fait naturellement de la musique à l'image un axe majeur de son développement.

Constitué de 37 musiciens permanents placés depuis 2016 sous la direction musicale de Benjamin Levy, l'Orchestre national de Cannes a été labellisé en 2022 « Orchestre national en région » ; il accueille chaque saison plus de 35 000 spectateurs âgés de 6 mois à 99 ans. Donnant presqu'une centaine de concerts par an, de Cannes aux villages de l'arrière-pays, il rayonne sur l'ensemble du territoire de la Région SUD et au-delà par ses invitations à se produire sur les plus grandes scènes françaises.

Soucieux de répondre aux attentes d'un public varié, il fait évoluer la forme de ses concerts et propose des programmes accessibles et adaptés à chacun, tels que des concerts pédagogiques d'une heure, des *Baby Concerts*, des afterwork musicaux ou des concerts augmentés, et développe des actions d'éducation artistique et culturelle pour les publics scolaires, éloignés ou empêchés.

Engagé auprès des jeunes générations, il accompagne les talents de demain par le biais de son Académie et de ses partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur de la musique (IESM, CNSMDP, CNSMDL, etc.). Ainsi, participe-t-il tous les ans à la formation d'une centaine d'étudiants en musique.

Attaché au répertoire moderne et contemporain, l'Orchestre national de Cannes donne chaque saison des créations mondiales. À ce titre, il est membre du Consortium créatif, réunion inédite de cinq orchestres français pour la promotion de la musique d'aujourd'hui.

Grâce au soutien de la Ville de Cannes, du Ministère de la Culture, du Département des Alpes-Maritimes, de la Région SUD, du Cercle des mécènes Andantino et de l'association Les Amis de l'Orchestre, l'Orchestre fait vivre et rayonner la musique symphonique auprès du plus grand nombre, défend un vaste répertoire allant du XVII^e^ siècle à nos jours, aux côtés de chefs et solistes de renommée internationale, et de la nouvelle génération de musiciens qu'il souhaite faire découvrir.

Par son engagement dans sa ville et sa région, par son rayonnement en France et sur les ondes, l'Orchestre national de Cannes est un acteur culturel majeur du paysage cannois et de son territoire.

UN ORCHESTRE, DES MISSIONS
ARTISTIQUE, PÉDAGOGIQUE, SOCIAL, PROFESSIONNEL, CITOYENNE, TERRITORIAL

Sous l'impulsion de son directeur général, Jean-Marie Blanchard, et de la prochaine direction musicale (nomination saison 25/26), l'Orchestre national de Cannes défend un projet artistique mais aussi pédagogique, social, professionnel et citoyen.

FAIRE DÉCOUVRIR

Répertoires du XVI^e^ au XX^e^ siècle, artistes émergents et de la scène internationale, formules variées : concerts éducatifs, *Concerts Apéritif*, ciné-concerts, musique de chambre, *Baby concerts*…

INVENTER
Projets pluridisciplinaires, cross-over, nouvelles formes, création : valorisation de collaborations artistiques originales et pluridisciplinaires et de la création contemporaine.

PARTAGER LA MUSIQUE POUR TOUS
Tous publics et toutes générations : jeune public, scolaires, éloignés ou empêchés avec des projets pensés spécialement pour chacun, sur une date ou sur toute une saison.

FORMER ET ACCOMPAGNER LES TALENTS DE DEMAIN
Académie d'orchestre, partenariats avec des établissements d'enseignement musical : environ 30 % de l'activité de l'Orchestre national de Cannes est consacrée à l'éducation artistique, culturelle et sociale avec une programmation sur-mesure.

RAYONNER
Diffusion dans l'arrière-pays, retransmission de concerts, tournée en France et à l'international : participation active dans la vie culturelle de la Région.

OBJECTIFS DE L'APPEL À PROJET

L'Orchestre national de Cannes souhaite renforcer son attractivité auprès de tous les publics, mettre en avant l'Orchestre, sa nouvelle direction musicale et les artistes invités, et signaler ses différentes formules de concert par le biais de ses communications print (éditions, annonces, affichages) et digitale (annonces web, campagnes meta…).

Chaque saison, le prestataire, en relation étroite avec la direction du développement et de la communication de l'Orchestre, sera amené à concevoir :

- Une brochure de saison,
- Des dépliants spécifiques print et numérique (abonnements, saison…),
- Plaquettes de présentation diverses print et numérique (mécénat, Académie…),
- Flyers dédiés,
- Environ 30 visuels concerts par saison,
- Entre 80 et 100 déclinaisons visuels par saison (affiches, annonces print et web).

À ce titre, l'Orchestre national de Cannes souhaite, pour son lancement de saison 26/27 :

- Adapter l'identité graphique pour répondre aux nouveaux enjeux de remplissage et de notoriété de l'Orchestre,
- Renforcer sa visibilité sur le territoire face à une offre culturelle riche et variée,
- Diversifier et attirer un nouveau public-cible (50-60 ans),
- Développer des supports propres aux différentes activités de l'Orchestre, à savoir éducation artistique et culturelle, séries de concert, formules d'abonnement, Cercle des Mécènes, Amis de l'Orchestre…,
- Innover pour capter l'attention d'un public toujours plus sollicité.

Le renouveau souhaité par l'Orchestre n'exige pas une rupture totale avec la ligne graphique actuelle ; ainsi, les propositions devront :

- Conserver le logo et une partie des éléments qui constituent la charte graphique (police.s et/ou principe photographique et/ou bandeau de couleur et/ou mise en page…),
- Permettre au public de percevoir la continuité avec les visuels précédemment créer,
- Inscrire une charte dans le temps, qui pourra être utilisée et déclinée sur au moins quatre saisons,
- Penser les créations graphiques dans un souci de lisibilité des informations parfois nombreuses, de modernité et de dynamisme.

RÉALISATIONS

Les candidats intéressés devront soumettre à l'Orchestre national de Cannes les éléments suivants :

- Propositions de visuels pour la saison 2026/2027,
- Une double-page programme de brochure,
- Une double-page formules d'abonnement de brochure,
- Un visuel concert au format affiche et sa déclinaison au format bandeau (gabarit affiche et annonce print/web).

Les éléments textes peuvent reprendre ceux de la saison en cours ou être fournis sur demande par l'Orchestre.

Quelques pistes de réflexions de l'Orchestre incluent :

- Intégration des photos des artistes invités malgré les écarts en qualité qui peuvent exister,
- Visuels purement typo,
- Mise en page élégante mais reflétant l'accessibilité des concerts à tous.

Les réalisations proposées seront étudiées par le directeur général et la directrice du développement et de la communication.

CONDITIONS DE L'APPEL D'OFFRE

En plus de leurs propositions, l'Orchestre national de Cannes demande aux candidats de fournir une grille tarifaire annuelle comprenant :

- Tarif brochure (création du visuel couverture + coût page intérieure)
- Tarif dépliant 4 p.
- Tarif création visuel concert (en précisant tarif grand format si applicable)
- Tarif déclinaison visuel (print et digital).

Les candidats peuvent, s'ils le souhaitent, accompagner leur dossier d'une courte présentation.

PLANNING

Dépôt des réalisations > au plus tard le vendredi 14 novembre 2025
Étude des dossiers reçus > mi-novembre et décembre 2025
Début de la mission > février 2026

RÉMUNÉRATION

Le prestataire sélectionné réalisera les supports aux tarifs du devis fourni et approuvé par l'Orchestre national de Cannes.
Pour le travail de recherche et les propositions, les candidats non-sélectionnés recevront la somme de 1000 € HT, sur présentation d'une facture.

CONTRAT

À l'issue de la sélection, le prestataire choisi s'engagera à concevoir l'ensemble des documents demandés par l'Orchestre national de Cannes, aussi bien pour ses activités de concert que pour ses supports institutionnels.

CONTACT

Mme Iannick Marcesche, directrice du développement et de la communication
iannick.marcesche@orchestre-cannes.com / 04 93 90 77 91